



ASOCIAȚIA DE ACREDITARE DIN ROMÂNIA
ORGANISMUL NAȚIONAL DE ACREDITARE

**POLITICA PRIVIND
UTILIZAREA MĂRCII NAȚIONALE DE ACREDITARE**

RENAR Cod: **P-11**

APROBAT

Pagina 1 din 4

Consiliul Director RENAR
Președinte

Ediția din data aprobării: 26.11.2019

Prof. univ. dr. ing. Dr. h. c. Fănel IACOBESCU

Data intrării în vigoare: 05.12.2019

RENAR – Asociația de Acreditare din România Organismul Național de Acreditare	POLITICA PRIVIND UTILIZAREA MĂRCII NAȚIONALE DE ACREDITARE	Cod: P-11 Ediția din 26.11.2019 Pagina 2/4
--	--	--

CUPRINS

1. SCOP.....	3
2. DOCUMENTE DE REFERINȚĂ	3
3. TERMINOLOGIE, DEFINIȚII ȘI PRESCURTĂRI.....	3
4. POLITICA.....	3
5. MODIFICĂRI FAȚĂ DE EDIȚIA ANTERIOARĂ.....	4
6. ISTORICUL DOCUMENTULUI.....	4

RENAR – Asociația de Acreditare din România Organismul Național de Acreditare	POLITICA PRIVIND UTILIZAREA MĂRCII NAȚIONALE DE ACREDITARE	Cod: P-11 Ediția din 26.11.2019 Pagina 3/4
--	--	--

1. SCOP

Prezenta politică stabilește condițiile generale în care RENAR utilizează și transferă dreptul de utilizare al Mărcii Naționale de Acreditare.

2. DOCUMENTE DE REFERINȚĂ

SR EN ISO/IEC 17011:2018 – Evaluarea conformității. Cerințe pentru organismele de acreditare care acreditează organisme de evaluare a conformității.

Ordonanța Guvernului nr. 23 din 29 august 2009 privind activitatea de acreditare a organismelor de evaluare a conformității, aprobată cu modificări prin Legea nr. 256 din 05 decembrie 2011, modificată și completată de Ordonanța Guvernului nr. 22 din 30 august 2011 aprobată prin Legea nr.136 din 26 aprilie 2011.

3. TERMINOLOGIE, DEFINIȚII ȘI PRESCURTĂRI

CD – Consiliul Director

OEC – Organism de evaluare a conformității

4. POLITICA

Marca Națională de Acreditare atestă că un OEC este competent să efectueze sarcini specifice din domeniul pentru care este acreditat.

Titularul Mărcii Naționale de Acreditare este Ministerul Economiei, iar dreptul asupra acesteia este transmis RENAR prin Ordonanța Guvernului nr. 23 din 29 august 2009 privind activitatea de acreditare a organismelor de evaluare a conformității.

RENAR utilizează Marca Națională de Acreditare pentru crearea simbolurilor de acreditare, precum și pentru propria identificare.

RENAR transferă OEC acreditate dreptul de utilizare a Mărcii Naționale de Acreditare, prin simbolul acreditării, în regim controlat. [Managementul structurii executive a RENAR](#) se asigură că toți deținătorii dreptului de utilizare a Mărcii Naționale de Acreditare cunosc, aplică și conservă forma grafică, aspectul legal și semnificația Mărcii Naționale de Acreditare și respectă prevederile regulamentului RE-02.

Pentru acordarea dreptului de utilizare a Mărcii Naționale de Acreditare, RENAR percepe și încasează tarife de redevență ale căror valori sunt [avizate de Ministerul Economiei](#) și aprobate de CD, unde sunt reprezentate părțile interesate.

[Managementul structurii executive a RENAR](#) răspunde în fața autorității competente privind modul de utilizare a Mărcii Naționale de Acreditare. În acest scop, urmărește cu atenție modul de utilizare a Mărcii Naționale de Acreditare și acolo unde este cazul întreprinde toate măsurile necesare pentru protecția acesteia. Dacă este cazul, autoritatea coordonatoare va fi înștiințată pentru a lua măsurile necesare.

RENAR – Asociația de Acreditare din România Organismul Național de Acreditare	POLITICA PRIVIND UTILIZAREA MĂRCII NAȚIONALE DE ACREDITARE	Cod: P-11 Ediția din 26.11.2019
		Pagina 4/4

5. MODIFICĂRI FAȚĂ DE EDIȚIA ANTERIOARĂ

Modificările sunt evidențiate în text prin font de culoare albastră.

6. ISTORICUL DOCUMENTULUI

Ediția din data	Elaborat (E) /Modificat (M) de	Verificat de
07.10.2015	(E) Daniela IONESCU, Director Direcția Relații Internaționale și Managementul Calității	Cătălina Viorica NEAGUE, Director General
26.11.2019	(M) Ovidiu Cantemir DUMITRU, Manager Calitate și Risc	Alina Elena TAINĂ, Director general al structurii executive