



**ASOCIAȚIA DE ACREDITARE DIN ROMÂNIA**  
**ORGANISMUL NAȚIONAL DE ACREDITARE**

---

## **UTILIZAREA MĂRCII NAȚIONALE DE ACREDITARE**

Cod RENAR: PR-10

APROBAT:

Director General  
Cristian Dorin NICHITA

Data aprobării documentului: 26.09.2011

Data aplicării documentului: 27.09.2011

Reproducerea integrală sau parțială a prezentei proceduri în orice publicații și prin orice procedeu (electronic, mecanic, fotocopiare, microfilmare, etc.), este interzisă dacă nu există acordul scris al RENAR

<b>RENAR</b> – Asociația de Acreditare din România Organismul Național de Acreditare	<b>UTILIZAREA MĂRCII NAȚIONALE DE ACREDITARE</b>	Cod: PR 10 Versiunea 01 din 09.2011
		Pagina 2 / 8

## **CUPRINS**

### **CAPITOLUL**

1. SCOP
2. DOMENIU DE APLICARE
3. DOCUMENTE DE REFERINȚĂ
4. DEFINIȚII ȘI PRESCURTĂRI
5. RESPONSABILITATE ȘI AUTORITATE
6. DESCRIEREA PROCEDURII
  - 6.1. Marca națională de acreditare
  - 6.2. Utilizarea Mărcii naționale de acreditare de către RENAR
  - 6.3. Utilizarea Mărcii naționale de acreditare de către entitățile acreditate
  - 6.4. Tarifele de redevență
  - 6.5. Restricții de utilizare a Mărcii naționale de acreditare
  - 6.6. Încetarea utilizării Mărcii naționale de acreditare
  - 6.7. Sancțiuni
  - 6.8. Dispoziții finale
7. FORMULARE
8. ISTORICUL DOCUMENTULUI

<b>RENAR</b> – Asociația de Acreditare din România Organismul Național de Acreditare	<b>UTILIZAREA  MĂRCII NAȚIONALE DE ACREDITARE</b>	Cod: PR 10 Versiunea 01 din 09.2011
		Pagina 3 / 8

## 1. SCOP

Prezenta procedură stabilește regulile privind utilizarea Mărcii Naționale de Acreditare.

## 2. DOMENIU DE APLICARE

Prezenta procedură este aplicată de personalul RENAR și de organismele acreditate de RENAR.

## 3. DOCUMENTE DE REFERINȚĂ

3.1 SR EN ISO/CEI 17011:2005 – Evaluarea conformității. Cerințe generale pentru organismele de acreditare care acreditează organisme de evaluare a conformității.

[EA 3/01:2009 – EA Conditions for the Use of Accreditation Symbols, Text Reference to Accreditation and MLA Signatory Status](#)

3.2 Ordinul nr. 354/2003 al MIR privind recunoașterea RENAR ca Organism Național de Acreditare

3.3 Ordonanța de Guvern nr. 23/2009 privind activitatea de acreditare a organismelor de evaluare a conformității, modificată și completată prin Ordonanța de Guvern nr.22/2011

## 4. DEFINIȚII ȘI PRESCURTĂRI

Termenii și definițiile utilizate de prezenta procedură sunt cele din SR EN ISO/CEI 17011:2005

## 5. RESPONSABILITATE ȘI AUTORITATE

Responsabilitățile și autoritățile sunt cele prezentate la cap. 6 din prezenta procedură

## 6. DESCRIEREA PROCEDURII

### 6.1. Marca națională de acreditare

6.1.1. Marca națională de acreditare este o reprezentare grafică conținând cuvântul „RENAR” însoțită de însemnele naționale, prin care se atestă că un organism de evaluare a conformității este competent să efectueze sarcini specifice din domeniul pentru care este acreditat de Asociația de Acreditare din România – RENAR, Organismul Național de Acreditare.

6.1.2. Marca națională de acreditare este proprietatea MEC și este atribuită spre administrare exclusivă Asociației de Acreditare din România – RENAR recunoscută ca Organism Național de Acreditare prin Ordin al ministrului industriei și resurselor nr. 354/2003. RENAR stabilește condițiile în care Marca națională de acreditare este utilizată de către entitățile acreditate.

6.1.3. Forma Mărcii naționale de acreditare este prezentată în anexă. Utilizarea ei se face cu respectarea proporțiilor originale stabilite conform legii. Micșorarea sau mărirea acesteia trebuie să respecte condițiile de lizibilitate.

6.1.4. Marca națională de acreditare se reproduce pe suportul certificatelor de acreditare prin imprimare, ștampilare sau sub formă de timbru sec.

<b>RENAR</b> – Asociația de Accreditare din România Organismul Național de Accreditare	<b>UTILIZAREA          MĂRCII NAȚIONALE DE ACREDITARE</b>	Cod: PR 10 Versiunea 01 din 09.2011
		Pagina 4 / 8

## 6.2. Utilizarea Mărcii naționale de acreditare de către RENAR

6.2.1. RENAR poate utiliza Marca națională de acreditare numai pe certificatele de acreditare.

6.2.2. Utilizarea acesteia pe orice alt document este interzisă.

6.2.3. Pe documentele pe care utilizarea Mărcii naționale de acreditare este interzisă în conformitate cu prezenta procedură, se va utiliza sigla RENAR. (în condițiile procedurii de utilizare a Siglei RENAR).

## 6.3. Utilizarea Mărcii naționale de acreditare de către entitățile acreditate

6.3.1. Dreptul de utilizare a Mărcii naționale de acreditare se naște o dată cu obținerea certificatului de acreditare. Utilizarea sau referirea la aceasta înainte de obținerea certificatului de acreditare este strict interzisă.

6.3.2. Dreptul de utilizare a Mărcii naționale de acreditare este stipulat în contractul de acreditare.

6.3.3. În funcție de tipul entității acreditate, Marca națională de acreditare se aplică pe rapoarte / certificate pentru activitățile acreditate.

6.3.4. Aplicarea se face prin ștampilarea sau tipărirea Mărcii naționale de acreditare primită o dată cu certificatul de acreditare cu condiția completării, sub răspunderea entității acreditate, a numărului certificatului de acreditare și a referențialului după care s-a făcut acreditarea.

6.3.5. De asemenea, în conformitate cu prevederile Ghidului EA 3/ 01, la utilizarea Mărcii naționale de acreditare, se va face referire și la domeniul acreditat după cum urmează: Încercare, Analiză, Etalonare, Inspecție, Certificare, Verificare, Încercare de competență.

### MODEL:

acreditat pentru  
Încercare



SR EN ISO/ CEI 17025:2001  
 Certificat de acreditare  
 nr. 001/ 2003

6.3.6. Aplicarea Mărcii naționale de acreditare se face în partea de sus a documentelor enumerate la art. 6.3.3., separat de logo-ul sau marca entității acreditate.

6.3.7. Marca națională de acreditare se aplică NUMAI pentru activitățile acreditate. Entitățile acreditate sunt obligate să identifice în mod clar și să separe evident activitățile acreditate, pentru care se poate folosi Marca națională de acreditare, de activitățile care nu sunt acreditate, **scop în care trebuie să:**

- **marcheze datele rezultate din activități neacreditate (cu asterix, îngroșare, subliniere, etc);**

<b>RENAR</b> – Asociația de Accreditare din România Organismul Național de Accreditare	<b>UTILIZAREA          MĂRCII NAȚIONALE DE ACREDITARE</b>	Cod: PR 10 Versiunea 01 din 09.2011
		Pagina 5 / 8

- include o atenționare, într-un loc vizibil și redactată cu aceeași mărime a literelor ca și textul principal, cum ar fi spre exemplu: *„Încercările marcate NU sunt acoperite de acreditarea RENAR. Pentru detalii suplimentare vă rugăm să solicitați certificatul de acreditare la office@office.ro (se completează după caz)”*.

Dacă pe rapoarte / certificate nu exista nicio activitate acreditată, organismul nu are dreptul să aplice Marca națională de acreditare.

6.3.8. Dacă o entitate are mai multe sedii secundare/ puncte de lucru/ filiale etc. din care doar unele acreditate, acreditarea RENAR nu se va extinde la întreaga entitate. Certificatele sau rapoartele vor fi emise sub acreditare RENAR și implicit cu marca națională de acreditare doar de către sediile secundare/ punctele de lucru/ filiale etc. acreditate.

6.3.9. Dacă laboratoarele acreditate emit o dată cu rapoartele și opinii și interpretări ale rezultatelor obținute, aceste opinii și interpretări vor conține în mod obligatoriu în final următoarea frază: *“Opiniile și interpretările conținute de prezentul raport nu sunt acoperite de acreditarea RENAR”*.

6.3.10. În cazul acreditărilor multiple, Marca națională de acreditare nu poate fi utilizată pe aceleași documente pe care au fost aplicate alte logo-uri sau mărci ale altor organisme de acreditare. În asemenea situații este obligatoriu emiterea unor documente (pct. 6.3.3.) distincte, atunci când activitățile respective sunt acoperite de acreditarea RENAR.

6.3.11. Aplicarea Mărcii naționale de acreditare pe documentele menționate la pct. 6.3.3. este obligatorie pentru ca acestea să fie acoperite de acreditarea RENAR. O entitate acreditată este obligată să-și informeze clienții în mod neechivoc asupra acestei situații, precum și asupra faptului că dacă documentele emise nu conțin Marca națională de acreditare, acestea nu sunt acoperite de acreditarea RENAR.

#### **6.4. Tarifele de redevență**

6.4.1. Pentru utilizarea Mărcii naționale de acreditare, RENAR încasează tarife de redevență. Tarifele de redevență sunt prevăzute în contractele de acreditare.

6.4.2. Valoarea tarifelor de redevență nu face obiectul negocierii ele fiind aprobate de către Consiliul Director al RENAR în concordanță cu prevederile statutare (art. 21 lit. s Statut RENAR ediția VIII).

#### **6.5. Restricții de utilizare a Mărcii naționale de acreditare de către entitățile acreditate**

6.5.1. Este strict interzisă utilizarea Mărcii naționale de acreditare pe alte documente decât cele menționate la pct. 6.3.3.

6.5.2. Entitățile acreditate nu vor permite propriilor clienți, prin prevederi contractuale, să utilizeze Marca națională de acreditare. Utilizarea Mărcii naționale de acreditare pe produse este strict interzisă.

6.5.3. Este permisă prezentarea Mărcii naționale de acreditare în acțiuni oficiale cu condiția utilizării documentelor de prezentare puse la dispoziție de RENAR în mod direct sau pe pagina de web (www.renar.ro).

6.5.4. Pentru entitățile persoane juridice înregistrate legal în alt stat decât România, utilizarea mărcii naționale de acreditare este interzisă. Acestora li se va aplica un regim special conform pct. 6.2.3.

#### **6.6. Încetarea utilizării Mărcii naționale de acreditare**



RENAR – Asociația de Acreditare din România Organismul Național de Acreditare	UTILIZAREA MĂRCII NAȚIONALE DE ACREDITARE	Cod: PR 10 Versiunea 01 din 09.2011
		Pagina 7 / 8

## 6.9 Marca națională de acreditare are următoarea reprezentare grafică:



## 7. FORMULARE

Neaplicabil

## 8. ISTORICUL DOCUMENTULUI

“Istoricul documentului” asigură trasabilitatea documentului din care face parte și se păstrează pe durata existenței acestuia.

CODUL, REVIZIA DOCUMENTULUI ȘI DATA REVIZIEI	MODIFICĂRI OPERATE	DATA DIFUZARII DOCUMENTULUI REVIZUIT	CODUL SI DATA RETRAGERII DOCUMENTULUI PERIMAT
PR10, Versiunea 01 din 26.09.2011	<p>Cap.3 Documente de referinta S-a eliminat: EA 2/01 – EA Conditions for the use of Accreditation Marks S-a introdus: -EA 3/01:2009 – EA Conditions for the Use o Accreditation Symbols, Text Reference to Accreditation and MLA Signatory Status -Ordonanța de Guvern nr. 23/2009 privind activitatea de acreditare a organismelor de evaluare a conformității, modificată și completată prin Ordonanța de Guvern nr.22/2011</p> <p>Cap.6.3.7 S- introdus: .....scop în care trebuie să:</p>	<p>Document difuzat pe server la data de: 26.09.2011</p> <p>Document difuzat pe site la data de: 27.09.2011</p> <p>Comunicarea difuzarii prin email la data de: 26.09.2011</p>	PR-09 Ed.1, Rev.0 din 05.2006 Retras în data de:26.09.2011

<b>RENAR</b> – Asociația de Acreditare din România Organismul Național de Acreditare	<b>UTILIZAREA  MĂRCII NAȚIONALE DE ACREDITARE</b>	Cod: PR 10 Versiunea 01 din 09.2011
		Pagina 8 / 8

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- marcheze datele rezultate din activități neacreditate (cu asterix, îngroșare, subliniere, etc);</li> <li>- includă o atenționare, într-un loc vizibil și redactată cu aceeași mărime a literelor ca și textul principal, cum ar fi spre exemplu: „<i>Încercările marcate NU sunt acoperite de acreditarea RENAR. Pentru detalii suplimentare vă rugăm să solicitați certificatul de acreditare la office@office.ro (se completează după caz)</i>”.</li> <li><i>Daca pe rapoarte / certificate nu exista nicio activitate acreditata, organismul nu are dreptul sa aplice Marca Nationala de Acreditare.</i></li> <li>Cap. 6.3.8 s-a eliminat</li> <li>Cap.6.7.2</li> <li>S-a introdus:</li> <li>Conform politicii RENAR „Suspendarea si retragerea acreditarii” P-21,....</li> <li>Cap.6.8.1</li> <li>S-a eliminat:</li> <li>..pe orice document emis sub acreditarea RENAR..</li> <li>Cap. 6.8.2 s-a eliminat</li> <li>Continutul Anexei nr.1 s-a introdus in procedura</li> </ul>		
--	--	--	--